

A Bordeaux, Mercure joue au centre

Le Mercure Bordeaux Meriadeck se nomme désormais Mercure Bordeaux Centre. D'abord, parce qu'il faut être bordelais pour savoir que Meriadeck est un quartier du centre de la ville, du nom du Prince de Rohan qui y fit construire son palais, et que l'on va rarement à l'hôtel dans sa propre cité. Ensuite pour marquer la transformation de l'établissement, entièrement refait en 2008, y compris les 10 salons totalisant 1 000 m².

Musique de chambre au Best Western Clos Syrah de Valence

Tant qu'à rénover les chambres, autant les placer à la pointe de la technologie. C'est ce qui a été fait au Best Western Clos Syrah de Valence, où elles disposent désormais d'une télévision écran plat et d'un "juke-boxe" offrant le choix entre trois play-list différentes.

Domaine de Belesbat dans l'Essonne : décor casual pour sa nouvelle salle

Le Domaine de Belesbat s'est doté d'une nouvelle salle dans "La serre de l'Orangerie", au décor plus casual. L'hôtel abrite

Au Châteaufort' Rochefort-en-Yvelines : "sortir des grands centres de convention classiques"



A Rochefort-en-Yvelines, dans la vallée de Chevreuse, Châteaufort' accueille les séminaires sur un des plus beaux golfs de la région parisienne, tout en y cultivant l'esprit "comme à la maison" qui fait la réputation de la marque.

"On sort des grands centres de convention classiques", se félicite Pierre Simays, Directeur de la Formation et de la Communication Interne de la FNAC. C'est cet esprit, plus encore que le golf, qui l'a amené à organiser des séminaires dans ce château de la fin du XIX^{ème} siècle. "Le couple d'hôtes sait créer une excellente ambiance, on se sent vraiment comme chez soi grâce à la convivialité qui règne." Cette ambiance est-elle compatible

avec un environnement golfique ? "Le golf offre une excellente occasion de se rencontrer," répond Pierre Simays, il y a des formules de jeu, qui permettent de créer un véritable esprit d'équipe. De plus, le golf véhicule des valeurs proches de celles de l'entreprise : l'étiquette et le respect de l'autre, l'humilité et la maîtrise de soi, (des qualités qui ne feraient pas de mal de temps en temps en entreprise !) la recherche de la performance et l'acceptation de la performance des autres. Bien sûr, il faut que tout le monde se sente à l'aise, ne jamais imposer le golf comme une obligation. Chez Châteaufort', heureusement, on vous propose toujours tout un éventail d'animations."